



Kampania Milenijne Cele Rozwoju: czas pomóc innym!



Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) w Polsce
Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej
www.onz.org.pl/rozwoj

**EMBARGO NA
PUBLIKACJĘ DO 8
PAŹDZIERNIKA 2004,
GODZ. 11**

INFORMACJA PRASOWA

Nowa rola Polski na arenie międzynarodowej

Warszawa, 8 października 2004 – Dzięki sukcesowi transformacji Polska przestała być wyłącznie biorcą pomocy rozwojowej – razem z innymi państwami regionu staje się odpowiedzialnym partnerem wspierającym biedniejsze kraje w osiągnięciu ONZ-towskich Milenijnych Celów Rozwoju. Dla budowania poparcia społecznego dla polskiej pomocy zagranicznej rusza w dniu dzisiejszym kampania społeczna „Milenijne Cele Rozwoju: czas pomóc innym!”.

Pierwsze w Polsce badanie opinii publicznej nt. poparcia dla pomocy krajom biedniejszym pokazuje, że zdaniem 63 proc. Polaków powinniśmy pomagać słabiej rozwiniętym krajom. Polska, wstępując do Unii Europejskiej, przyjęła na siebie zobowiązanie zwiększenia pomocy rozwojowej na rzecz biedniejszych krajów. Takie są też oczekiwania organizacji międzynarodowych i bogatych państw, które przyczyniły się do rozwoju Polski po 1989 roku. W 2003 roku rząd RP przyjął „Strategię polskiej współpracy na rzecz rozwoju”. Jeszcze w tym roku rząd zamierza złożyć do Sejmu projekt ustawy o pomocy rozwojowej. Polska, poprzez rząd i organizacje międzynarodowe i pozarządowe, udziela innym krajom pomocy nie tylko finansowej, ale także doradczej, dzieląc się swoimi cennymi doświadczeniami w transformacji ustrojowej, społecznej i gospodarczej. Polska powraca tym samym do tradycji pomagania krajom rozwijającym się sprzed 1989 roku.

Jednak wartość pomocy rozwojowej Polski w porównaniu z innymi krajami UE, w tym z naszymi południowymi sąsiadami, jest niewielka. W 2003 roku Polska przeznaczyła na kraje rozwijające się (Oficjalna Pomoc Rozwojowa – Official Development Assistance) zaledwie 27 mln USD wobec 91 mln USD ze strony Republiki Czeskiej. Na rozwój państw w okresie transformacji (państwa w regionie Europy Środkowej i Wschodniej) Polska przekazała 22 mln USD. Zgodnie z zobowiązaniami rządu RP zawartymi w Strategii do 2006 Polska zamierza zwiększyć pomoc rozwojową do 0,1 proc. PKB, czyli ok. 230 mln USD (licząc 4-proc. wzrost PKB w skali roku). Dla porównania zobowiązania dla krajów członkowskich UE wynoszą 0,33 proc. PKB począwszy od 2006 r. Unia jest największym donorem na świecie, przeznacza łącznie 37 mld USD rocznie na pomoc zagraniczną (dane za rok 2003). Od 2004 roku polskie przedsiębiorstwa i organizacje pozarządowe mają dostęp do tego rynku.

Respondenci pierwszego badania opinii publicznej nt. pomocy rozwojowej najczęściej wskazują na moralny obowiązek jako podstawowe uzasadnienie takiej pomocy. Zdaniem badanych, którzy uważają, że Polska nie powinna świadczyć pomocy rozwojowej, nasz kraj jest zbyt biedny, by pomagać innym, a co drugi stwierdza, że najpierw powinniśmy rozwiązać nasze własne problemy. Połowa respondentów zgodziłaby się na przekazywanie 3 zł miesięcznie z płaconych przez siebie podatków na pomoc rozwojową dla biedniejszych krajów. 6% uważa, że mogłoby to być nawet więcej niż 3 zł. Tylko co czwarty Polak, gdyby to od niego zależało, nie pozwoliłby na przekazywanie części pieniędzy z płaconych przez siebie podatków na pomoc rozwojową. Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków przez TNS OBOP na zlecenie Kanadyjskiej Agencji Rozwoju Międzynarodowego (CIDA).

Celem kampanii społecznej „Milenijne Cele Rozwoju: czas pomóc innym!”, zorganizowanej przez Program

Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) i Ministerstwo Spraw Zagranicznych, jest zainicjowanie w polskim społeczeństwie debaty na temat roli naszego kraju jako uczestnika globalnej współpracy rozwojowej oraz budowanie poparcia społecznego dla polskiej polityki pomocowej. Kampania ma pomóc w zrozumieniu przez społeczeństwo polskie problemów uboższej części świata oraz zapoznać je z zaaprobowanymi przez światowych przywódców, w tym przez Prezydenta RP, Aleksandra Kwaśniewskiego, Milenijnymi Celami Rozwoju.

ONZ-towskie Milenijne Cele Rozwoju są zobowiązaniem z 2000 roku 189 państw do znaczącej poprawy warunków życia na całym świecie do 2015 roku. Milenijne Cele określają wymierne zobowiązania w takich dziedzinach jak ograniczenie ubóstwa i głodu, poprawa edukacji, równouprawnienia płci, poprawa stanu zdrowia, profilaktyka takich chorób jak HIV/AIDS, ochrona środowiska. *Ósmy i ostatni Cel dotyczy budowania partnerstwa na rzecz rozwoju między bogatymi i biednymi państwami. Jego adresatem są głównie państwa wysoko rozwinięte, które mają pomóc krajom tzw. Południa w osiągnięciu pozostałych siedmiu Celów. Taką rolę przyjęła także na siebie Polska i inne państwa z naszego regionu Europy - powiedział Ben Slay, Dyrektor Regionalnego Biura UNDP w Bratysławie.*

Pomoc rozwojowa to pomoc świadczona przez państwa oraz organizacje międzynarodowe w formie finansowej, materialnej czy doradczej na rzecz krajów mniej rozwiniętych (np. polscy eksperci budują niezależne media w innych krajach, budują szkoły, systemy wodne, pomagają w opanowaniu epidemii HIV/AIDS, uczą jak efektywnie uprawiać ziemię, jak zakładać NGOs). Celem pomocy rozwojowej jest redukcja ubóstwa, promocja zrównoważonego rozwoju, wsparcie reform demokratycznych i rządów prawa, przestrzeganie praw człowieka, rozwój społeczeństwa obywatelskiego, wspieranie wzrostu gospodarczego, zapobieganie konfliktom oraz promocja bezpieczeństwa globalnego.

Kampania będzie obejmowała m.in. publikację plakatów (z przesłaniem „Polska jest rajem” i „Polska jest krajem ludzi zamożnych dla ponad miliarda najbiedniejszych mieszkańców świata”), telewizyjnego spotu informacyjnego, artykuły reportaż, dyskusje internetowe, seminaria, debaty medialne i przygotowane przez organizacje pozarządowe a także debaty studenckie organizowane przez AIESEC. Na potrzeby kampanii została uruchomiona strona internetowa: www.onz.org.pl/rozwoj, na której znajduje się szczegółowy opis Kampanii, materiały promocyjne i pogłębione informacje nt. pomocy rozwojowej, przykłady działań Polaków za granicą.

Zapraszamy wszystkie zainteresowane media do organizacji we własnym zakresie dyskusji, debat i polemik nt. roli Polski w pomocy rozwojowej. Biuro prasowe Kampanii służy dziennikarzom informacjami nt. Kampanii i pomocy rozwojowej a także udostępnia kontakty do Ambasadorów Rozwoju - działaczy organizacji pozarządowych, autorytetów w pomocy rozwojowej, polityków, urzędników, ekspertów krajowych i organizacji międzynarodowych, praktyków-wolontariuszy).

Kampania została przygotowana w ścisłej współpracy z naszymi sponsorami – firmą BP i Kanadyjską Agencją Rozwoju Międzynarodowego (CIDA) a także z partnerami medialnymi: sieć kin Cinema City, firma AMS – publikacja plakatów, „Gazeta Wyborcza”, portal Onet.pl, Polskie Radio Program 1, Radio Polonia, agencja reklamowa TBWA.

Biuro prasowe Kampanii: Jan Szczyciński, UNDP Polska, Koordynator Kampanii, rozwoj@undp.org.pl, tel. (22) 576 81 89, kom. 609 458 216

Sponsorzy Kampanii:



Patroni Kampanii:

